

CAMILLE SÉE

LYCÉE POLYVALENT RÉGIONAL

42 avenue de l'Europe - 68000 COLMAR

www.lyceecamilleseecolmar.fr



“ Développer la relation client et animer l'offre ”

BTS MCO

MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL



Cette formation est ouverte à des candidats ayant comme perspective professionnelle de devenir

RESPONSABLE OPERATIONNEL DE LA TOTALITE OU D'UNE PARTIE D'UN POINT DE VENTE PHYSIQUE OU VIRTUEL

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre
- Gestion opérationnelle de l'unité commerciale
- Management de l'équipe commerciale



L'admission s'effectue par un recrutement sur dossier de candidats munis d'une réelle **motivation** et de beaucoup de **dynamisme**

- issus de Terminale générale, STMG ou professionnelle à dominante tertiaire
- mais aussi inscrits à l'université ou non scolarisés

En préparant votre BTS MCO au Lycée Camille Sée, vous bénéficiez :



du savoir-faire, des conseils et du soutien d'une équipe pédagogique expérimentée et impliquée



de séquences de travaux dirigés vous permettant de développer votre autonomie et vos compétences commerciales et managériales



de conseils méthodologiques afin de vous préparer de façon optimale aux épreuves du BTS MCO



de partenariats avec des acteurs économiques et culturels locaux :

- des stages proposés par nos entreprises partenaires
- des visites d'entreprises et ateliers de préparation aux entretiens professionnels avec le Centre des Jeunes Dirigeants de Colmar
- des ateliers de communication animés par des comédiens de la Comédie de l'Est

Nos taux de réussite à l'examen varient de 88 à 100% selon les années

LYCEE CAMILLE SÉE - 42 avenue de l'Europe - 68025 COLMAR CEDEX

☎ 03 89 22 25 00

☎ 03 89 79 59 34

www.lyceecamilleseecolmar.fr

→ **Une formation sur deux ans** autour d'unités complémentaires :

DES DOMAINES D'ACTIVITES PROFESSIONNELLES			DES DISCIPLINES TRANSVERSALES		
Volume horaire hebdomadaire	An 1	An 2	Volume horaire hebdomadaire	An 1	An 2
Développement de la relation client et vente conseil	6 h	5 h	Culture générale et expression	2h	2 h
Animation et dynamisation de l'offre	5 h	6 h	Langue vivante étrangère 1	3h	3h
Gestion opérationnelle de l'unité commerciale	4 h	4 h	Culture économique, juridique et managériale	4h	4h
Management de l'équipe commerciale	4 h	4 h			

→ **Des stages** en milieu professionnel :

Ils permettent à l'étudiant d'acquérir et/ou d'approfondir des **compétences professionnelles en situation réelle de travail**. D'une durée de 14 à 16 semaines, ils sont répartis sur les 2 ans de formation et peuvent se dérouler **à l'étranger**.

→ **Des perspectives de métiers et de poursuites d'études** variées :

DES DEBOUCHES PROFESSIONNELS	DES POURSUITES D'ETUDES
Dans : – le secteur de la distribution alimentaire ou spécialisée – le domaine des services (banque, assurance, immobilier...) – des associations à but lucratif (distribution de produits et/ou de services) – le commerce électronique Pour exercer des postes à responsabilités tels que : – conseiller de vente – chargé de clientèle ou chargé de service clients – marchandiseur – manager adjoint ou second de rayon – manager d'une unité commerciale de proximité Et, après une certaine expérience : – chef de rayon – responsable e-commerce – responsable de drive – chef de secteur ou de département – responsable d'agence – manager de rayon ou d'une unité commerciale...	Après le BTS MCO, possibilité de poursuivre ses études : – dans une Ecole Supérieure de Commerce (Bac+5), par concours Passerelle ou Tremplin – en licence professionnelle (commerce, vente, ressources humaines...) – dans une licence générale (marketing, management ...) – dans une formation spécialisée dans la distribution (DISTRISUP MANAGEMENT) – à l'ISTA Mulhouse (métiers du textile) – etc.

Pour davantage d'informations, contactez :

Dominique ZINCK - Coordinatrice du BTS MCO au Lycée Camille Sée de Colmar
Dominique.zinck@ac-strasbourg.fr

